

Sensibilisation à la prévention dentaire

Avril 2023

1 / 4

MISSION 3	DEVELOPPEMENT D' ACTIONS DE PREVENTION
Porteurs	Jennifer GARCIA, Directrice Administrative du Centre de santé dentaire de la Maison urbaine de santé de l'III, MFA - Coordinatrice CPTS
Contexte et enjeux locaux et territoriaux	Plus d'un quart des enfants d'ouvriers sont concernés contre moins de 4 % des enfants de cadres supérieurs. Les écarts persistent au fil de la scolarité. Comme pour l'état de santé en général, l'origine sociale joue un rôle majeur dans le domaine dentaire. Ces écarts entre cadres et ouvriers tiennent à deux grands types de facteurs. Le niveau de vie joue : les soins dentaires sont coûteux et la qualité de la couverture complémentaire est en partie liée au revenu des familles. Mais ce sont surtout les habitudes de vie qui sont en cause. Les parents des catégories les plus favorisées, eux-mêmes habitués à des visites régulières chez le dentiste dans leur enfance, sont davantage à l'écoute des messages de prévention (importance du brossage régulier par exemple) et associent plus souvent alimentation et santé. La CPTS propose la mise en place d'une action de sensibilisation à la prévention bucco-dentaire dans le cadre des actions du CSC.
Lien avec le Projet Régional de Santé	<input checked="" type="checkbox"/> Axe 1 : Prévention <input type="checkbox"/> Axe 2 : Soins de Proximité <input type="checkbox"/> Axe 3 : Ressources humaines en santé <input type="checkbox"/> Axe 4 : Parcours <input type="checkbox"/> Axe 5 : Autonomie et social <input type="checkbox"/> Axe 6 : Efficience <input type="checkbox"/> Axe 7 : Innovation <input type="checkbox"/> Organisation de l'offre <input type="checkbox"/> Hors objectifs PRS <input type="checkbox"/> Coordination, animation et évaluation du CLS
Objectif général	Déployer des actions de sensibilisation à la santé bucco-dentaire auprès des jeunes dans les CSC, communiquer et faciliter l'accès aux soins dentaires.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Fédérer et articuler les ressources disponibles sur le territoire <ul style="list-style-type: none"> ○ Articuler le projet avec les centres socio-culturels, les chirurgiens-dentistes et la CPAM



	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des sessions de sensibilisation dans les CSC auprès des jeunes<ul style="list-style-type: none">○ Session de sensibilisation par des chirurgiens-dentistes dans les CSC avec information et pratique du brossage des dents pour les enfants○ Distribution de Kits MT'DENTS• Communiquer pour favoriser l'accès aux soins<ul style="list-style-type: none">○ Faire la promotion du dispositif MT'DENTS○ Informer les parents sur l'état de santé de leur enfant et sur l'offre de soins au niveau local○ Organiser des sessions d'information et d'accompagnement vers l'accès aux soins dentaires pour les parents								
Etapas de mise en œuvre - Description	<ul style="list-style-type: none">• Créer des partenariats avec les CSC<ul style="list-style-type: none">○ CSC Victor Hugo○ CSC Marais○ CSC Hoenheim○ CSC L'Escale• Créer des partenariats avec des chirurgiens-dentistes• Prévoir des objets de promotion de la santé bucco-dentaire :<ul style="list-style-type: none">○ Kits MT 'Dents (Yrtex)○ Dentifrice via les visiteurs médicaux/ industrie pharmaceutique○ Les supports de communication (affiches, flyers, carnet de santé bucco-dentaires...) de la CPAM• Mettre à l'agenda des sessions de sensibilisation à la prévention dentaire dans les CSC• Organiser des journées de sensibilisation à la prévention bucco-dentaire dans les CSC								
Durée de l'action	<table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Annuelle (sur un an) :</td><td></td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Pluriannuelle :</td><td>2023-2024-2025</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> Ponctuelle :</td><td>Début : 2^{ème} semestre 2023</td></tr><tr><td></td><td>Fin :</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> Annuelle (sur un an) :		<input checked="" type="checkbox"/> Pluriannuelle :	2023-2024-2025	<input type="checkbox"/> Ponctuelle :	Début : 2 ^{ème} semestre 2023		Fin :
<input type="checkbox"/> Annuelle (sur un an) :									
<input checked="" type="checkbox"/> Pluriannuelle :	2023-2024-2025								
<input type="checkbox"/> Ponctuelle :	Début : 2 ^{ème} semestre 2023								
	Fin :								
Partenaires de l'action	CPAM, MFA, chirurgiens dentaires, les centres socio-culturels (Victor Hugo, Marais, L'Escale et Hoenheim)								
Public visé	<table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/> Tout public</td><td>* Préciser si professionnels :</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans)</td><td><input checked="" type="checkbox"/> Médical</td></tr><tr><td></td><td><input type="checkbox"/> Paramédical</td></tr></table>	<input type="checkbox"/> Tout public	* Préciser si professionnels :	<input checked="" type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans)	<input checked="" type="checkbox"/> Médical		<input type="checkbox"/> Paramédical		
<input type="checkbox"/> Tout public	* Préciser si professionnels :								
<input checked="" type="checkbox"/> Jeunes enfants (0 à 6 ans)	<input checked="" type="checkbox"/> Médical								
	<input type="checkbox"/> Paramédical								



	<input type="checkbox"/> Médico-social <input checked="" type="checkbox"/> Enfants (6 ans à 15 ans) <input type="checkbox"/> Jeunes Adultes (16 à 25 ans) Professionnels* <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) : <input type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> De la prévention et de la promotion de la santé <input type="checkbox"/> De l'éducation/la formation <input type="checkbox"/> De la culture/Loisirs <input type="checkbox"/> Autre (Précisez) :																														
Territoire d'intervention	Les QPV du territoire de la COSEN																														
Financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Budget prévisionnel</th> <th>Année</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Temps coordination JG (12x50€)</td> <td>600 €</td> </tr> <tr> <td>Temps chargé mission Cosen 12(15hx25€)</td> <td>4500 €</td> </tr> <tr> <td>Réunions avec les dentistes 3(50€x15)</td> <td>2250 €</td> </tr> <tr> <td>Location salle 3x60€</td> <td>180 €</td> </tr> <tr> <td>Convivialité 3x150€</td> <td>450 €</td> </tr> <tr> <td>Création flyer (240€)+1000 impressions (108€)/12</td> <td>348 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>8328 €</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tr> <td>Financiers et montants</td> <td>ACI CPTS.</td> </tr> <tr> <td>Autres ressources mobilisables (matérielles, humaines) (Précisions ci-dessous)</td> <td>Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Moyens humains</td> <td>- Temps de coordination Référent - Temps de travail des professionnels de santé et partenaires impliqués</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Moyens logistiques</td> <td>- Salle de réunion pour l'organisation de réunions - Impression</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Moyens numériques</td> <td>- Site internet de la Cosen</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Moyens mobiliers</td> <td>Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Actions de communication</td> <td>- Mailing d'informations aux professionnels de santé - Flyer - Article sur le site internet Cosen</td> </tr> </table>	Budget prévisionnel	Année	Temps coordination JG (12x50€)	600 €	Temps chargé mission Cosen 12(15hx25€)	4500 €	Réunions avec les dentistes 3(50€x15)	2250 €	Location salle 3x60€	180 €	Convivialité 3x150€	450 €	Création flyer (240€)+1000 impressions (108€)/12	348 €	TOTAL	8328 €	Financiers et montants	ACI CPTS.	Autres ressources mobilisables (matérielles, humaines) (Précisions ci-dessous)	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	<input checked="" type="checkbox"/> Moyens humains	- Temps de coordination Référent - Temps de travail des professionnels de santé et partenaires impliqués	<input checked="" type="checkbox"/> Moyens logistiques	- Salle de réunion pour l'organisation de réunions - Impression	<input checked="" type="checkbox"/> Moyens numériques	- Site internet de la Cosen	<input type="checkbox"/> Moyens mobiliers	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.	<input checked="" type="checkbox"/> Actions de communication	- Mailing d'informations aux professionnels de santé - Flyer - Article sur le site internet Cosen
Budget prévisionnel	Année																														
Temps coordination JG (12x50€)	600 €																														
Temps chargé mission Cosen 12(15hx25€)	4500 €																														
Réunions avec les dentistes 3(50€x15)	2250 €																														
Location salle 3x60€	180 €																														
Convivialité 3x150€	450 €																														
Création flyer (240€)+1000 impressions (108€)/12	348 €																														
TOTAL	8328 €																														
Financiers et montants	ACI CPTS.																														
Autres ressources mobilisables (matérielles, humaines) (Précisions ci-dessous)	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.																														
<input checked="" type="checkbox"/> Moyens humains	- Temps de coordination Référent - Temps de travail des professionnels de santé et partenaires impliqués																														
<input checked="" type="checkbox"/> Moyens logistiques	- Salle de réunion pour l'organisation de réunions - Impression																														
<input checked="" type="checkbox"/> Moyens numériques	- Site internet de la Cosen																														
<input type="checkbox"/> Moyens mobiliers	Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.																														
<input checked="" type="checkbox"/> Actions de communication	- Mailing d'informations aux professionnels de santé - Flyer - Article sur le site internet Cosen																														
Les objectifs de l'action visent ils directement la lutte contre les inégalités sociales de santé ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non																														



Politiques publiques concernées	Programme Régional de Santé 2018-2028
Principaux indicateurs d'évaluation retenus	Nombre de sessions de sensibilisation organisée Nombre de participations aux sessions de sensibilisation bucco-dentaire Nombre de conventions signées avec les CSC pour déployer l'action Nombre de kits MT 'Dents achetés et distribués